

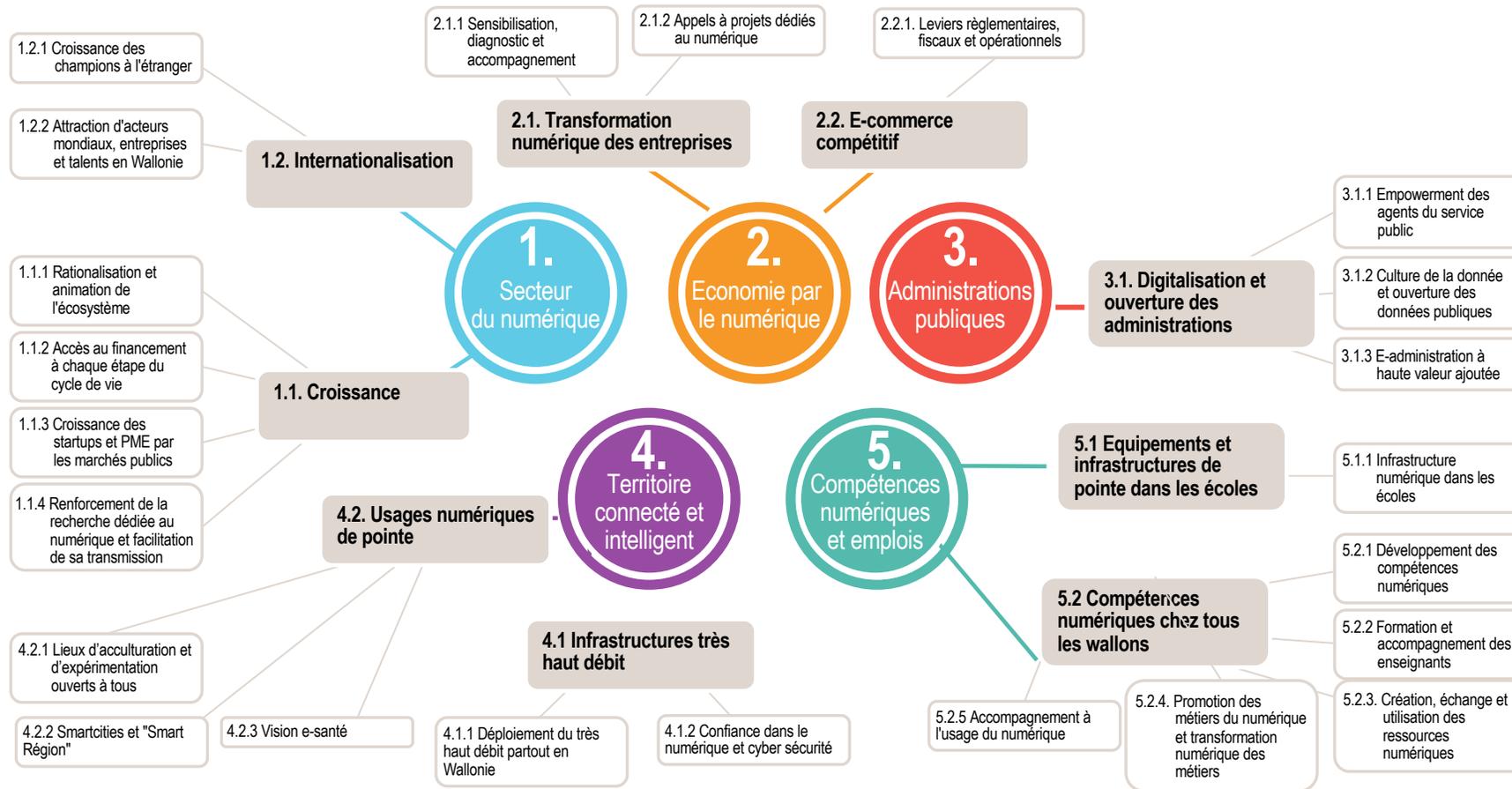


Développement des compétences numériques en Wallonie

Enjeux-Actions-Acteurs
Smart Lux | 02/02/2018

Plan numérique wallon

5 cibles, 9 objectifs stratégiques, 22 axes et 50 mesures



Digital Business. Redéfinir les business modèles des entreprises et réindustrialiser la Wallonie par le numérique

Développer l'attractivité de la Wallonie par une politique d'aménagement numérique du territoire (THD, smartcities, ...)

Economie par le numérique Territoire connecté & intelligent

Digital innovation. Développer et internationaliser les entreprises du secteur pour capter la valeur ajoutée de la transformation numérique

Secteur du numérique

Services publics

Open Services. Adopter le paradigme de l'Open Government : les clients et les données au cœur des processus

Compétences & emploi

Digital Skills. Placer le numérique au cœur de l'équipement des écoles, de la formation initiale et de la formation professionnelle

Un système interdépendant



11 mesures “Talents”



Ecole numérique

M39. Connexion et WiFi des écoles

M40. Equipements collectif et BYOD

M41. Plateforme Cloud pour ressources numériques

M42. Support technique des écoles

M43. Compétences numériques

M44. Formation TICE des enseignants et formateurs

M45. Centre de ressources et d'expertise TICE

Formation professionnelle & inclusion

M46. Transition numérique des métiers

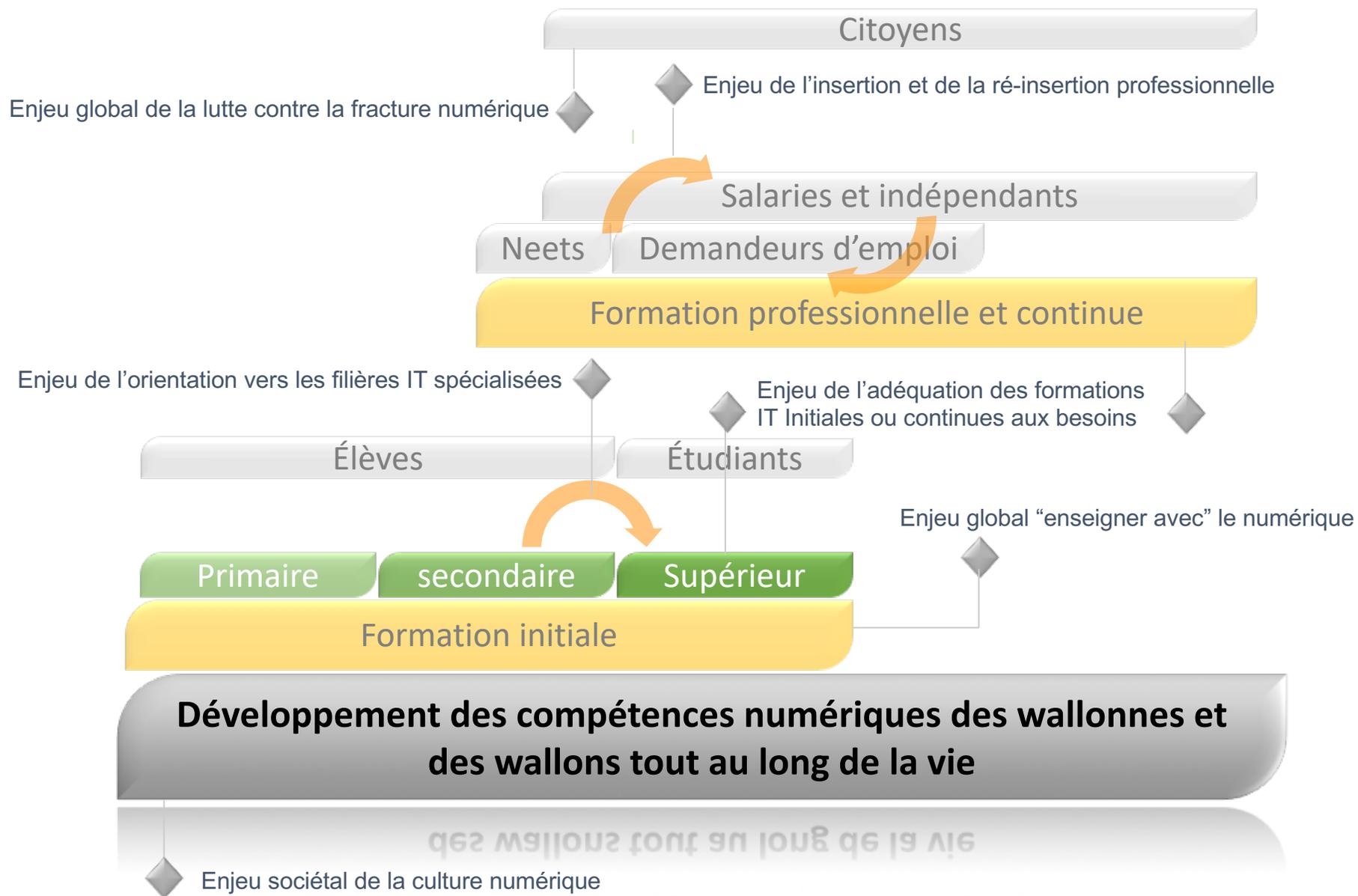
M47. Formation TIC des dem. d'emploi

M48. Optimiser l'offre des centres de formation pour et par le numérique

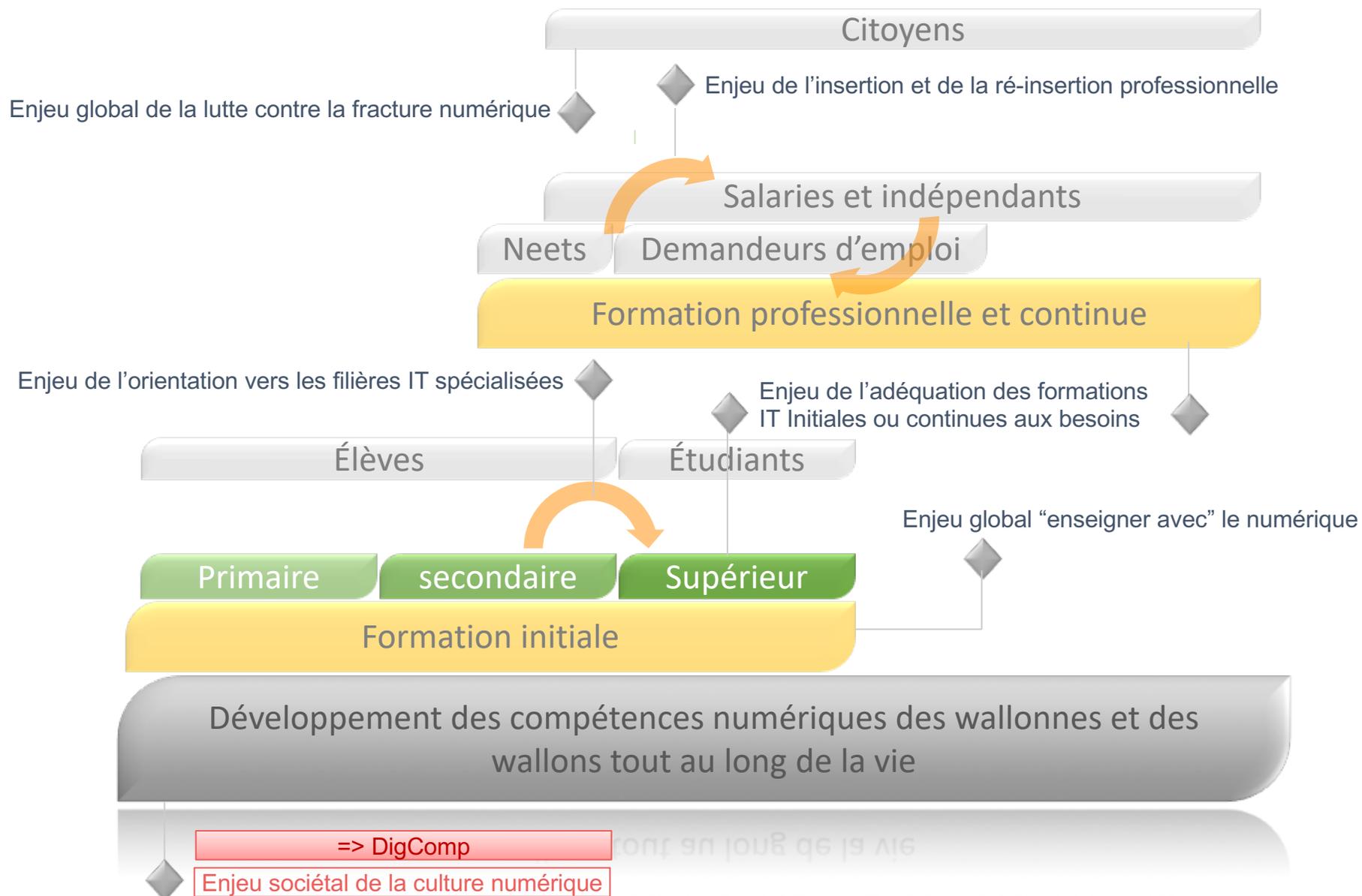
M49. Creative Fab Labs orientés métiers

M50. Inclusion numérique des citoyens via les lieux dédiés

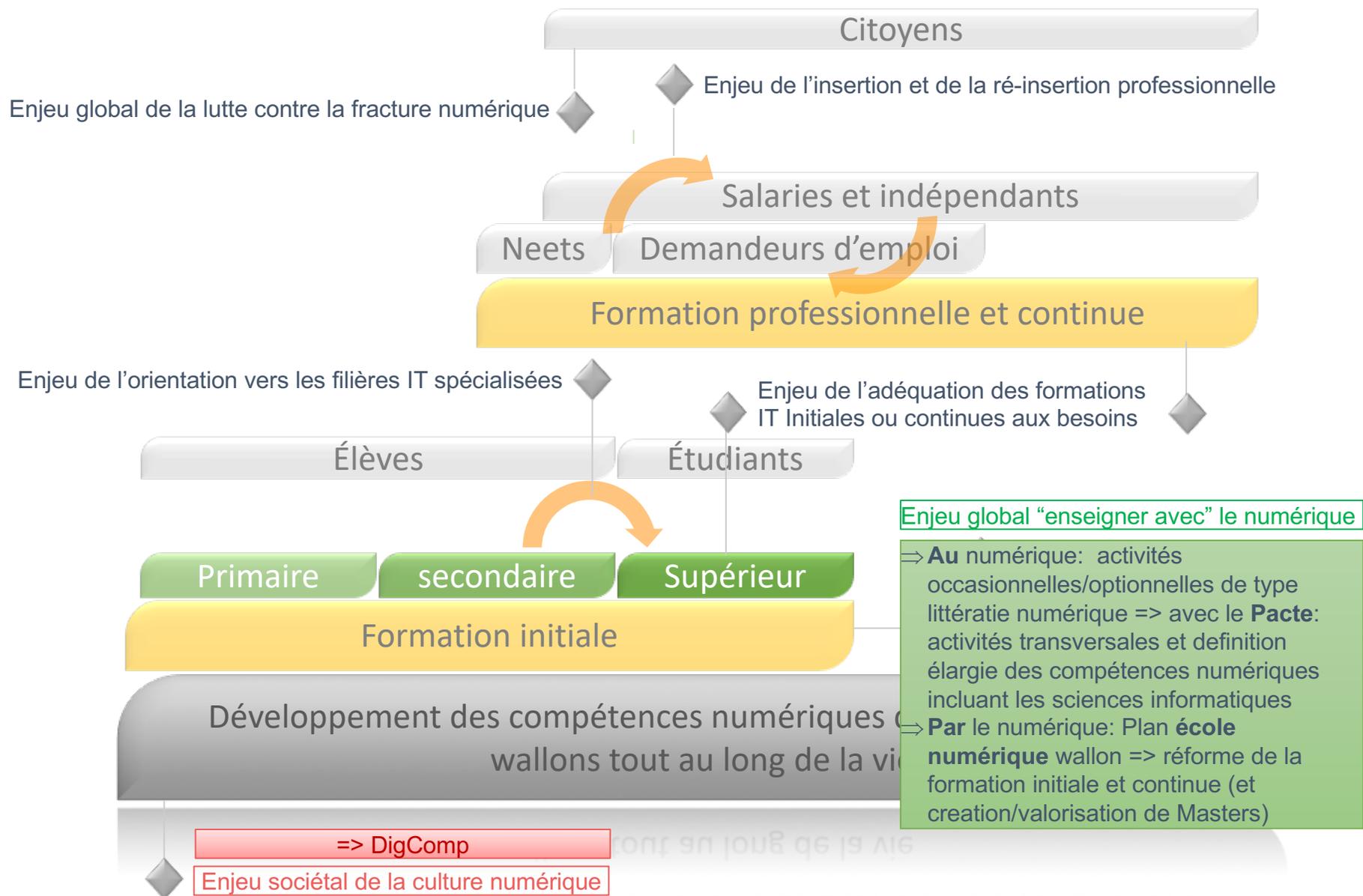
Timeline, acteurs, enjeux et initiatives



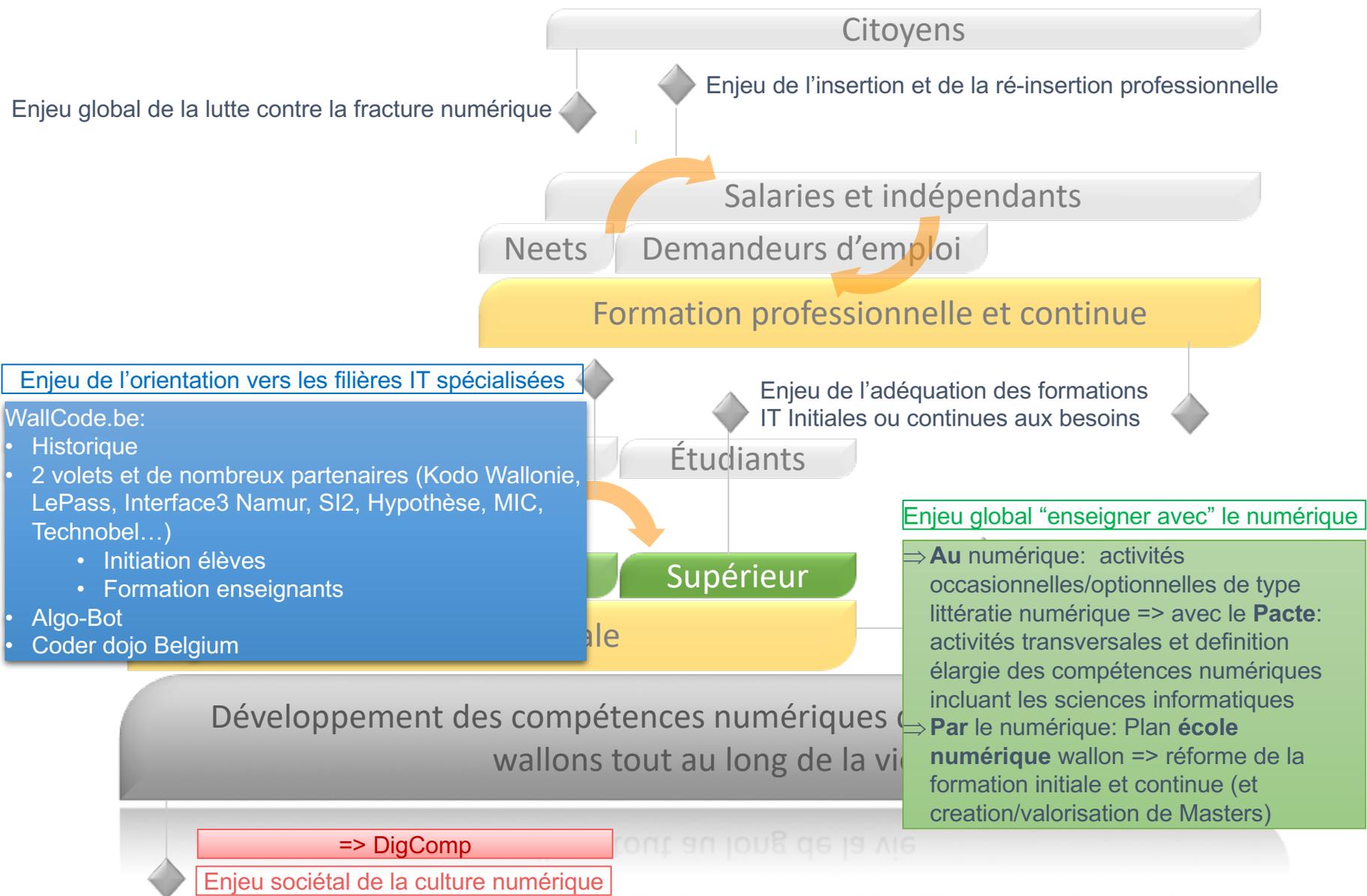
Timeline, acteurs, enjeux et initiatives



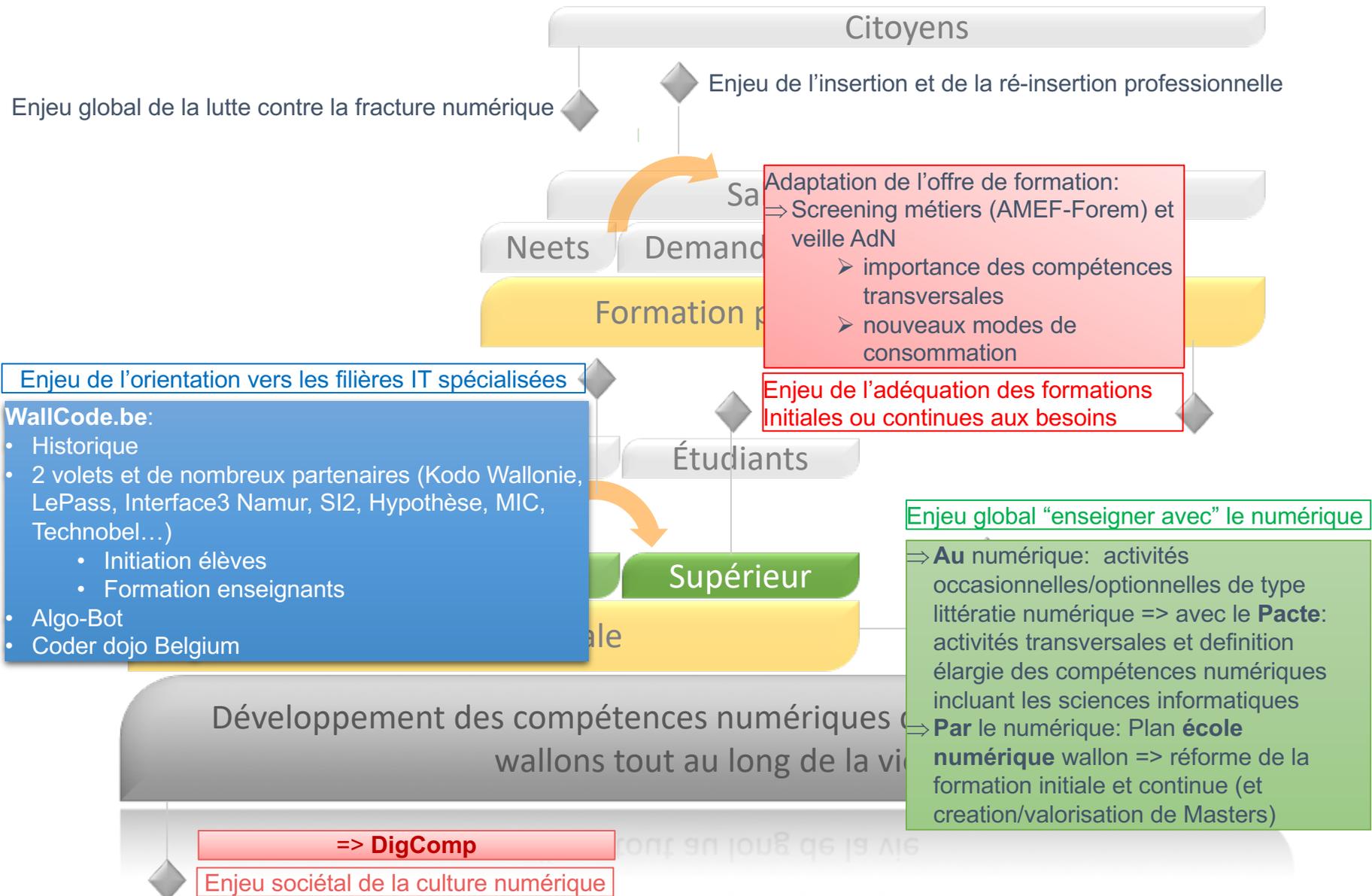
Timeline, acteurs, enjeux et initiatives



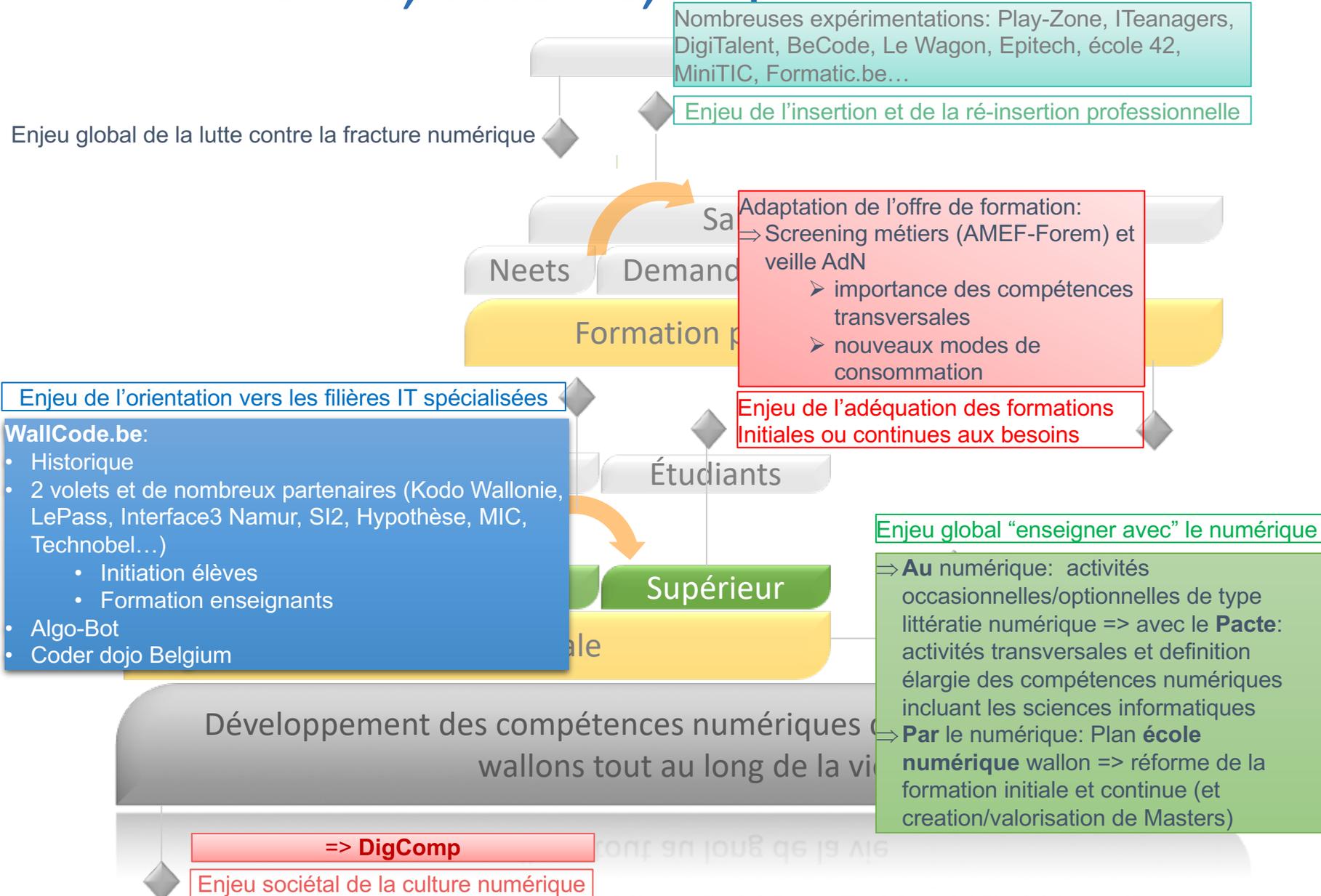
Timeline, acteurs, enjeux et initiatives



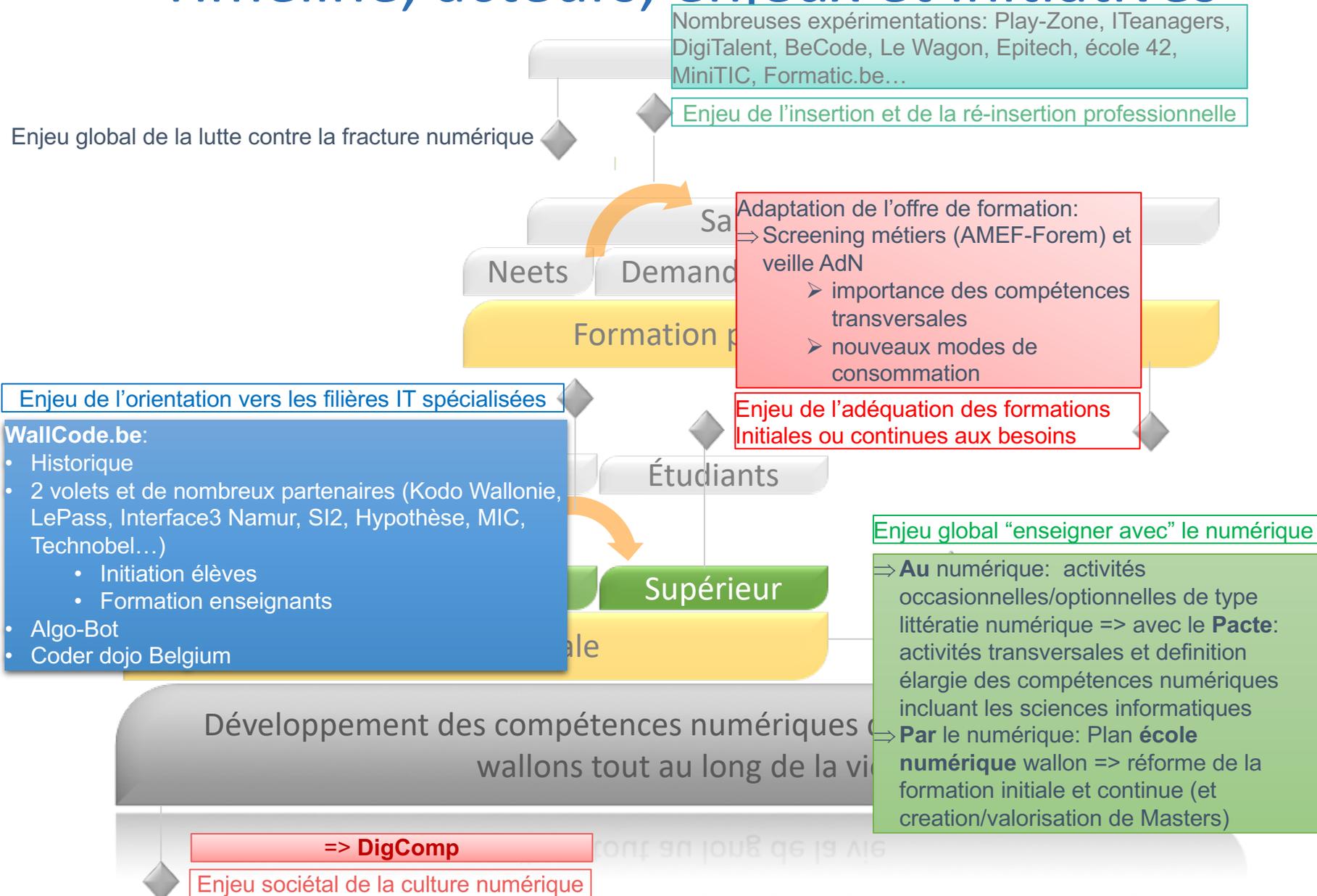
Timeline, acteurs, enjeux et initiatives



Timeline, acteurs, enjeux et initiatives



Timeline, acteurs, enjeux et initiatives



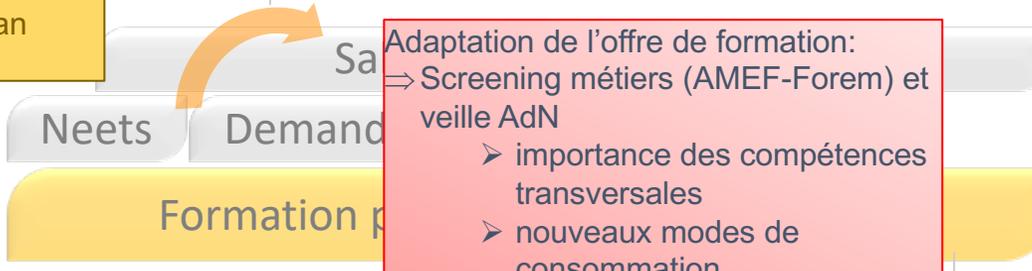
Timeline, acteurs, enjeux et initiatives

Nombreuses expérimentations: Play-Zone, ITeenagers, DigiTalent, BeCode, Le Wagon, Epitech, école 42, MiniTIC, Formatic.be...

Enjeu de l'insertion et de la ré-insertion professionnelle

Enjeu global de la lutte contre la fracture numérique

Baromètre TIC de l'Agence du numérique, Réseau des Espaces Publics Numériques (EPN), Plan Mobilisateur TIC (PMTIC)...



Adaptation de l'offre de formation:
 => Screening métiers (AMEF-Forem) et veille AdN
 > importance des compétences transversales
 > nouveaux modes de consommation

Enjeu de l'adéquation des formations
 Initiales ou continues aux besoins

Enjeu de l'orientation vers les filières IT spécialisées

WallCode.be:
 • Historique
 • 2 volets et de nombreux partenaires (Kodo Wallonie, LePass, Interface3 Namur, SI2, Hypothèse, MIC, Technobel...)
 • Initiation élèves
 • Formation enseignants
 • Algo-Bot
 • Coder dojo Belgium



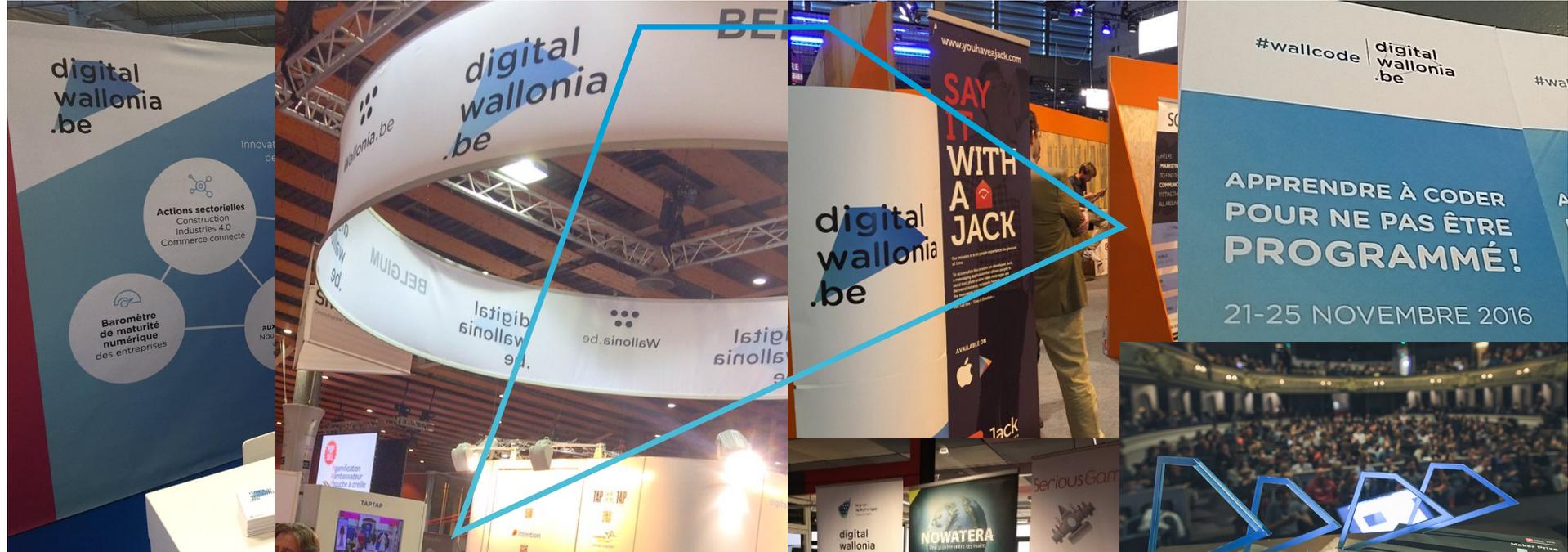
Enjeu global "enseigner avec" le numérique

=> **Au** numérique: activités occasionnelles/optionnelles de type littératie numérique => avec le **Pacte**: activités transversales et définition élargie des compétences numériques incluant les sciences informatiques
 => **Par** le numérique: Plan **école numérique** wallon => réforme de la formation initiale et continue (et création/valorisation de Masters)

Développement des compétences numériques wallons tout au long de la vie

=> **DigComp**

Enjeu sociétal de la culture numérique



Stratégie.

Programme cadre de la Wallonie numérique.

Elle fixe les priorités et objectifs des politiques publiques, ainsi que le cadre des soutiens aux initiatives privées en faveur du numérique.

Plateforme.

Vitrine du secteur du numérique en Wallonie.

Elle propose des contenus de référence et des bonnes pratiques, et fournit les services et le support aux acteurs engagés dans la mise en œuvre de la stratégie numérique.

Marque.

Identité de l'ambition numérique de la Wallonie et de ses citoyens.

Elle fédère les acteurs et les initiatives publiques et privées lancées dans le cadre de la stratégie numérique et assure leur visibilité.

digital
wallonia
.be

WE ARE
TRANSFORMING
WALLONIA



Nos missions :

- Veille pour une intelligence territoriale numérique. **Une Expertise**
- Valorisation des usages du numérique. **Un carrefour**
- Mise en œuvre de la transformation numérique. **Un catalyseur**



Agence du Numérique

www.digitalwallonia.be

info@digitalwallonia.be

[@digitalwallonia](https://www.facebook.com/digitalwallonia)

[facebook.com/digitalwallonia](https://www.facebook.com/digitalwallonia)

Avenue Prince de Liège, 133

B-5100 Jambes

+32 (0)81 778080

Pascal Balancier

pascal.balancier@adn.be

[@pbalancier](https://www.facebook.com/pbalancier)